



Inspiring4Biodiversity

"PRÄSENTATION DER BIOLOGISCHEN VIELFALT DER BALATONREGION"

Erstellen und Ausstellen eines Roll-up-Posters



Erasmus+

Einführung

Mit Hilfe des Internets und digitaler Technologien ist es leicht und einfach, das Bewusstsein für die Bedeutung der biologischen Vielfalt zu schärfen, solange die Menschen mit der Online-Welt und intelligenten Geräten vertraut sind. Ein bestimmter Teil der Bevölkerung, insbesondere die ältere Generation, ist jedoch möglicherweise nicht mit dem Internet und digitalen Geräten vertraut. Eine gute Möglichkeit, ihre Aufmerksamkeit zu erregen, ist die Verwendung eines Roll-up-Posters, das nicht nur eine auffällige Lösung darstellt, sondern auch stilvoll gestaltet ist. Es zieht die Blicke auf sich und kann mit einer harmonischen Kombination aus visuellen Elementen und Text eine lang anhaltende Erfahrung bieten.

Ein großer Vorteil von aufrollbaren Plakaten ist ihre leichte Tragbarkeit. In der Regel ist auch eine Tragetasche erhältlich, in die die Haltestruktur passt. Die mehrteilige Stange lässt sich leicht zusammenstecken, um die bedruckte Fläche zu spannen. Mit ein wenig Übung kann dies jeder leicht tun. Ähnlich einfach ist auch das Auseinandernehmen.

Ein weiterer Vorteil des Roll-up-Posters ist seine Individualisierbarkeit. Jede Grafik, die Sie sich vorstellen können, kann darauf abgebildet werden, sogar Logos, Bilder, Typografien, grafische Elemente, können gemischt und angepasst werden. Wenn der Text und die visuellen Elemente auf dem Plakat richtig dargestellt werden, auch in unkonventionellen Kombinationen, ist der Erfolg garantiert. Das Roll-up wird die Aufmerksamkeit auf sich ziehen und einen bleibenden Eindruck bei den Menschen hinterlassen.

Nicht zuletzt ist es auch wichtig, die Langlebigkeit von Roll-up-Postern hervorzuheben. Solange sich die Botschaft, die wir vermitteln wollen, nicht ändert, können wir das Plakat jahrelang verwenden. Am besten verwendet man Aufstellsysteme aus Holz, was nachhaltiger ist, Ressourcen schont und Müll vermeidet.

Roll-up-Plakate können in vielen Bereichen eingesetzt werden, auch zu Werbe- oder Bildungszwecken. Mit dem richtigen Ehrgeiz und Einfallsreichtum können wir auffällige und unvergessliche Roll-up-Poster erstellen. Neben der Ausarbeitung von Roll-up-Postern ist es auch ein wichtiger Aspekt, wie wir sie verwenden und wo wir sie aufhängen werden. In dieser Beschreibung wollen wir Hilfestellung bei der Ausarbeitung und Anwendung dieses Werkzeugs geben.

Ähnlich wie bei den anderen pädagogischen Instrumenten, die im Rahmen des Projekts "Inspiring for Biodiversity" erarbeitet wurden, hatten wir leider aufgrund fehlender finanzieller Mittel nicht die Möglichkeit, ein separates Roll-up-Poster zu erstellen, das die biologische Vielfalt der Plattenseeregion präsentiert. Daher werden wir in der Beschreibung des Tools die Erfahrungen der Balaton Development Coordination Agency vorstellen, die durch die Ausarbeitung eines früheren Roll-up Posters gewonnen wurden. Darüber hinaus werden wir einige relevante Roll-up-Poster unserer regionalen Partnerorganisationen vorstellen, um gute Praktiken aufzuzeigen.



Erstellen und Ausstellen eines Roll-up-Posters - als pädagogisches Instrument

Ziel dieses pädagogischen Instruments ist es, das Bewusstsein der Anwohner zu schärfen und ihr Wissen über die biologische Vielfalt zu erweitern, wobei insbesondere die ältere Generation erreicht werden soll, die keine oder nur selten intelligente Geräte verwendet. Es wird empfohlen, die Roll-up-Plakate in verschiedenen Gemeinschaftsräumen, bei Gemeinschaftsveranstaltungen wie Dorffesten und Festivals und an Orten, die von der älteren Bevölkerung häufig besucht werden, wie Geschäften, Märkten, Arztpraxen, Bibliotheken, Postämtern usw., aufzuhängen.

Die Koordinierungsstelle für die Entwicklung des Plattensees hat im Laufe ihrer Tätigkeit mehrere Roll-up-Poster erstellt, auf denen die Aktivitäten der Organisation, die Plattenseeregion, die Entwicklungsziele und die in diesem Gebiet durchgeführten Projekte und Investitionen vorgestellt werden. Das folgende Roll-up-Poster ist ein Beispiel dafür:

Das Roll-up-Poster ist eine Kombination aus textlichen Informationen und visuellen Elementen, um die Aufmerksamkeit der Öffentlichkeit zu erregen. Um die biologische Vielfalt des Gebiets zu zeigen, können die grafischen Elemente nicht nur Bilder von Arten, sondern auch Diagramme enthalten, die die Beziehungen und

Wechselwirkungen des lokalen Ökosystems zeigen.

Die Darstellung der Wechselbeziehungen zwischen den Arten ist wichtig, um zu verstehen, dass jede Handlung und jede Entscheidung Auswirkungen haben kann, an die die Bevölkerung vielleicht gar nicht denkt. Einfache Schnittstellen mit visuellen Elementen und Erklärungen können helfen, dies zu verstehen. Sie können auch dazu beitragen, Probleme zu lösen, die durch die Verwendung früherer Instrumente aufgeworfen wurden, Konflikte zwischen Mensch und Natur zu lösen und gute Praktiken aufzuzeigen.



Roll-up-Poster können verwendet werden, um frühere Instrumente und die damit erzielten Ergebnisse vorzustellen. Die Präsentation der biologischen Vielfalt von Siedlungen und ihrer Umgebung mit bunten Bildern und Beschreibungen der Arten ist ein nützliches Instrument für den Wissenstransfer. Ziel des Wissenstransfers ist es, die Öffentlichkeit über die Möglichkeiten des Verständnisses, der Erhaltung und der Verbesserung der biologischen Vielfalt aufzuklären und das lokale Ökosystem in sichere und fürsorgliche Hände zu legen, indem man sich über lokale bewährte Verfahren informiert und die Gemeinschaft zusammenbringt. Durch den gemeinsamen Zugang zu den bisher erzielten Ergebnissen werden die App, die Website, die Online-Präsentationen und die Veröffentlichungen für alle zugänglich gemacht.

Wie macht man ein Roll-up-Poster?

Die Erstellung eines Roll-up-Posters ist nicht so einfach, wie es zunächst scheint. Es erfordert eine sorgfältige Planung in Bezug auf die darzustellenden Informationen, die grafischen Elemente und die Schriftgröße.

Eigentlich ist das Roll-up-Plakat eine grünere und nachhaltigere Form des Plakats. Sie können einen großen Teil der Druckkosten einsparen, wenn Sie die Gestaltung und Anwendung Ihres Roll-up-Posters sorgfältig planen.

Das Roll-up-Plakat ist ein gedruckter Informationskanal, eine Form der Werbung, die in diesem Fall genutzt werden kann, um für die biologische Vielfalt der Plattenseeregion zu werben. Roll-up-Poster können an Orten aufgehängt werden, die normalerweise von vielen Menschen besucht werden. Zum Beispiel auf den Straßen und Plätzen belebter Städte, in Bibliotheken, Kultureinrichtungen, Theatern, Veranstaltungsorten, usw.

Hauptmerkmale von aufrollbaren Postern:

- Auffällige Überschrift oder Slogan
- Fotos in hoher Qualität
- Kurze und prägnante Sätze, um Schlüsselbotschaften einzuführen
- Wichtige Informationen über Pflanzen und Tiere
- Buntes Design oder eintönige Vorlage
- Wichtiges grafisches Element oder Bild zur Hervorhebung des Textes
- Wenn diese Elemente richtig eingesetzt werden, können Sie attraktives, einzigartiges Informationsmaterial erstellen. Denken Sie jedoch daran, dass weniger manchmal mehr ist!
- Das Roll-up-Poster soll Aufmerksamkeit erregen und wichtige Informationen vermitteln. Überladen Sie das Plakat jedoch nicht mit unnötigen Informationen!

Die Menschen wählen aus den Informationen aus. Sie sind nicht bereit, Zeit zu investieren oder sie werden Roll-up-Postern keine Aufmerksamkeit schenken, wenn das Design zu kompliziert und der Inhalt zu umfangreich ist.



Wo soll das Roll-up-Poster gezeigt werden?

Um die Zielgruppe - in diesem Fall die ältere und die jüngere Bevölkerung - zu erreichen, ist es keine leichte Aufgabe zu entscheiden, wo die Roll-up-Plakate angebracht werden sollen. Im Hinblick auf die Rentner und diejenigen, die mit der Anwendung moderner Technologien nicht vertraut sind und das Internet nicht häufig nutzen, müssen wir die Gemeinschaftsbereiche finden, die von dieser Zielgruppe häufig besucht werden.

Unsere Zielgruppe kann in kleinere Gruppen unterteilt werden. Rentner, die diese pädagogischen Roll-up-Plakate sehen, wenn sie ihre Zeit mit ihren Enkelkindern verbringen, können den Inhalt des Plakats mit den Kindern diskutieren. Sie können Ideen austauschen - in vielen Fällen hat die Gruppe im Vorschulalter bereits genauere Informationen als die ältere Generation.

Das Roll-up-Poster ist leicht zu transportieren. Dadurch können sie leicht in das Programm einer Gemeinschaftsveranstaltung integriert werden und stellen einen großen Mehrwert für das Programm dar. Roll-up-Plakate prägen auf unsichtbare Weise die Haltung, vermitteln Informationen und bieten ein ästhetisches Erlebnis. Es empfiehlt sich auch, Roll-up-Plakate als eigenständige Ausstellung zu präsentieren. Wenn Sie also ein Roll-up-Plakat entwerfen, kann es schlimmer sein, nicht nur ein Plakat, sondern mehrere Plakate zu produzieren und sie nebeneinander wie eine Ausstellung zu zeigen. Auf diese Weise kann sogar eine Wanderausstellung zwischen den Gemeinden rund um den Plattensee organisiert werden.

Gute Beispiele und Möglichkeiten der Zusammenarbeit

Das Ziel des **Vereins der Frauen für den Plattensee** (Nők a Balatonért Egyesület - NABE) ist es, die ökologischen, natürlichen und kulturellen Werte des Plattensees zu erhalten und zu schützen. Ihr Ziel ist es, bei den Menschen, die in diesem Gebiet leben und den See lieben, eine umweltbewusste Einstellung zu entwickeln. Sie arbeiten insbesondere in den Bereichen, in denen Frauen aufgrund ihrer besonderen Rolle am meisten bewirken können: durch die Organisation von Informationsveranstaltungen, Aktionen, Programmen und den Aufbau von Beziehungen in der Plattenseeregion, im Land und über seine Grenzen hinaus. Im Zusammenhang mit ihren Aktivitäten haben sie eine Reihe von Roll-up-Postern erstellt, die die biologische Vielfalt der Plattenseeregion im Detail vorstellen. Sie stellen die Roll-up-Poster bei verschiedenen Gemeindeveranstaltungen aus.



Roll-up-Plakate zur biologische Vielfalt, die von der Frauenvereinigung für den Plattensee erstellt wurden und bei einer Veranstaltung präsentiert wurden



Ziel der **Ungarischen Gesellschaft für Ornithologie und Naturschutz** (Magyar Madártani és Természetvédelmi Egyesület) ist es, durch den Schutz der wildlebenden Tiere und Pflanzen zur Erhaltung der Lebensqualität der Menschen und der Artenvielfalt in Ungarn beizutragen. Zu diesem Zweck arbeiten sie mit der Öffentlichkeit, den lokalen Behörden, Landwirten und den Naturschutzbehörden zusammen. Gemeinsam mit ihren Freiwilligen führen sie Forschungs- und Schutzmaßnahmen durch, organisieren Vorträge und Camps zur Sensibilisierung der Öffentlichkeit und erstellen Publikationen. Im Zusammenhang mit der Kampagne "Reptil des Jahres: die lebendgebärende Eidechse - 2018" hat der Verein eine Wanderausstellung vorbereitet, um das Bewusstsein für die einheimischen Eidechsenarten zu schärfen.

Die Wanderausstellung besteht aus 8 Roll-up-Postern, die als eigenständige Ausstellung aufgebaut werden können. Die Wanderausstellung ist für Bildungseinrichtungen kostenlos erhältlich. Auf Anfrage bietet der Verband auch eine pädagogische Präsentation über Eidechsen an.

Wird die Zusammenarbeit auf andere ähnliche Ausstellungen und Institutionen ausgedehnt, kann das Material der Roll-up-Ausstellung erweitert und der Kreis der zugänglichen Bevölkerung sowie der Umfang der vermittelten Informationen vergrößert werden.

Die Roll-up-Wanderausstellung der Ungarischen Gesellschaft für Ornithologie und Naturschutz





Schlussfolgerung

Roll-up-Plakate können in verschiedenen Größen hergestellt werden und sind sowohl im Innen- als auch im Außenbereich einsetzbar. Mit ihm als Kommunikationsmittel können wir effizient die Aufmerksamkeit der Öffentlichkeit wecken. Durch die Kombination von Texten und visuellen Elementen können wir die z.B. biologische Vielfalt eines bestimmten Gebiets auf interessante und plakative Weise darstellen und auch die relevanten Neuigkeiten und Aktualisierungen über die anderen von uns entwickelten pädagogischen Instrumente präsentieren. Wir können das Roll-up-Poster zum Beispiel nutzen, um anzukündigen, wann und wo unsere nächste Online-Präsentation stattfindet, wir können das Thema unseres nächsten Artikels kurz beschreiben, wir können unsere Smartphone-App bewerben oder wir können sogar die Kontaktdaten unseres Online-Community-Bereichs veröffentlichen. Es ist wichtig, dass wir uns für die Gestaltung unserer Poster ausreichend Zeit nehmen und im Voraus planen, wie wir sie verwenden und wo wir sie aufhängen möchten. Wenn wir diese Empfehlungen befolgen, können wir Roll-up-Plakate erfolgreich einsetzen, um das Bewusstsein der Öffentlichkeit zu schärfen und ihr Wissen zu erweitern.



Impressum

Das Projekt Inspiring for Biodiversity (Inspiring4Biodiversity) wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.



Projektcode: 2019-1-DE02-KA204-006510

Die Autoren: Koordinationsagentur für die Entwicklung des Plattensees (LBDCA)

Projektpartner: Global Nature Fund, Global2000, Etna, Ekopolis und Peipsi

Kontakt:

Global Nature Fund (GNF)

Fritz-Reichle-Ring 4 -
78315 Radolfzell, Deutschland
Telefon: +49 7732 9995-80
www.globalnature.org

**Koordinierungsstelle für die
Entwicklung des Plattensees**

Batthyány utca 1.
8600 Siófok, Ungarn
Tel: +36-84-317-002
www.balatonregion.hu

Bilder: Koordinierungsstelle für die Entwicklung des Plattensees, Sport- und Freizeitverein Tihany

Rechtlicher Hinweis: Dieses Werk von Inspiring for Biodiversity ist lizenziert unter einer Creative Commons Attribution 4.0 International License.

