

Unser Engagement für Biodiversität

In Zusammenarbeit mit 530 Landwirt:innen, dem NABU und weiteren Naturschutzorganisationen



Die REWE Group nutzt ihre Reichweite, um den Verlust der Biodiversität publik zu machen und ihm entgegen zu wirken



50 Mio. Kundenkontakte pro Woche

Hohe Verantwortung

Großer Hebel

Intensives Engagement seit 2010

¹ Chatham House/UN Studie Februar 2021 ² NABU

Die REWE Group ist bereits seit über einer Dekade zum Erhalt und zur Förderung der Biodiversität aktiv



2010 Start des PRO PLANET-Apfelprojektes

- › Fokus auf Apfel- und Birnenplantagen
- › Gemeinschaftsprojekt: mit regionalen Imker:innen, Bäuerinnen und Bauern der Obst vom Bodensee Vertriebsgesellschaft mbH sowie Umwelt- und Naturschützer:innen der Bodensee Stiftung



2016 Ausweitung des Projektes

Aufschaltung weiterer Obst- und Gemüsekulturen



Für mehr Artenvielfalt

O&G aus den Projekten erhalten das PRO PLANET-Label „Für mehr Artenvielfalt“



Ziel:

Umstellung auf einen biodiversitätsfördernden Anbau aller relevanten, regionalen Freilandobst- und Gemüseprodukte bis 2025

842 Hektar
Blühstreifen
angelegt &
aufgewertet

24.900
Büsche, Bäume
und Sträucher
gepflanzt

11.745
Nistkästen/-hilfen
für Vögel und
Fledermäuse

5.698
Insektennisthilfen

Den Weg können wir nur gemeinsam gehen: mit Landwirt:innen, Organisationen und innerhalb der Branche



„Food for Biodiversity“ als Wegweiser für die Zukunft

- **Branchenweites Bündnis**
- Gründung März 2021
- **Schutz der biologischen Vielfalt als ein zentrales Anliegen der Lebensmittelbranche bis in die vorgelagerten Wertschöpfungsketten**
- Ziel der Mitglieder: u.a. Beitrag zur Erreichung der Ziele der deutschen- und europäischen Biodiversitätsstrategie sowie zu den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung

Unsere Aufgabe ist es auch, Verbraucher:innen und die Öffentlichkeit zu informieren und für das Thema zu begeistern



Seit 2010 thematisieren wir Biodiversität auch in unserer Kundenkommunikation

- Bienenwochen bei REWE und PENNY
- TV Spot: PRO 7 Galileo Wissensquicke
- Handzettel
- Anzeigen
- Stummer Frühling
- Kooperation mit utopia.de
- Dauerhafte Präsenz des Themas Biodiversität auf den Websites von REWE Group, REWE, PENNY und PRO PLANET



Kunden informieren: Stummer Frühling 2018

PR-Aktion: Weckruf durch leere Regale



PENNY Filiale für
1 Tag ohne
Produkte in den
Regalen, die es
ohne Insekten
nicht mehr gäbe.

60 %
des PENNY
Sortiments ist
abhängig von
Insekten.



Kunden
standen
irritiert vor
den Regalen.



PENNY wies
gleichzeitig auf
individuelle
Maßnahmen
zum Schutz der
Insekten hin.

Langenhagen: "Stummer Frühling" - Penny nimmt alle Bienen-Produkte aus dem Sortiment



Starke Aktion gegen das Bienensterben

Starke Aktion gegen das Bienensterben



Kunden informieren: True Cost

Versteckte Kosten werden kommuniziert



Was sind wahre Kosten?

- Es werden auch „versteckte Kosten“, welche bei der Erzeugung, der Weiterverarbeitung, dem Transport und dem Konsum von Lebensmitteln verursacht werden, im Preis berücksichtigt.

PENNY. Was macht PENNY?

- Vergleich von PENNY Produkten aus konventioneller und ökologischer Erzeugung für die Ermittlung der wahren Kosten
- Unterstützung von Wissenschaftlern der Universität Augsburg
- Unser Ziel: Transparenz über die Folgekosten unseres Konsums zu schaffen und so die Diskussion über die Kosten der Lebensmittelproduktion um einen Aspekt zu erweitern.
- Mit der Berechnung der „true costs“ zeigen wir auf, wie nachhaltiger produzierte Produkte einen Nutzen für die Gesellschaft schaffen, da die wahren Kosten reduziert werden.



Apfel

bio

Preiszuschlag	Energie
4%	0,0661 € / kg
Treibhausgasemission	Landnutzungsänderung
0,0973 € / kg	-
Stickstoffderivate	Schadkosten gesamt
0,0483 € / kg	0,1151 € / kg



Mozarella

bio

Preiszuschlag	Energie
30%	0,2140 € / kg
Treibhausgasemission	Landnutzungsänderung
1,1381 € / kg	-
Stickstoffderivate	Schadkosten gesamt
0,7873 € / kg	2,1394 € / kg



Gemischtes Fleisch

bio

Preiszuschlag	Energie
126%	0,6486 € / kg
Treibhausgasemission	Landnutzungsänderung
2,9338 € / kg	-
Stickstoffderivate	Schadkosten gesamt
7,9997 € / kg	11,5821 € / kg