



« Intégrer la biodiversité dans les référentiels de production et d'approvisionnement »

MODULE : VALORISATION MARKETING DES ACTIONS EN FAVEUR DE LA BIODIVERSITÉ

Bernard Ollié, good



Biodiversity in Standards and Labels for the Food Sector
LIFE15GIE/DE/000737



Funded by



OBJECTIFS DU PROJET



- AMÉLIORER LA PRISE EN COMPTE DE LA BIODIVERSITÉ dans les référentiels des productions agricoles

- Etat des lieux des référentiels existants
- Elaboration des recommandations



- FOURNIR DES OUTILS

aux industriels, gestionnaires des signes et organismes certificateurs pour qu'ils s'engagent dans une démarche en faveur de la biodiversité

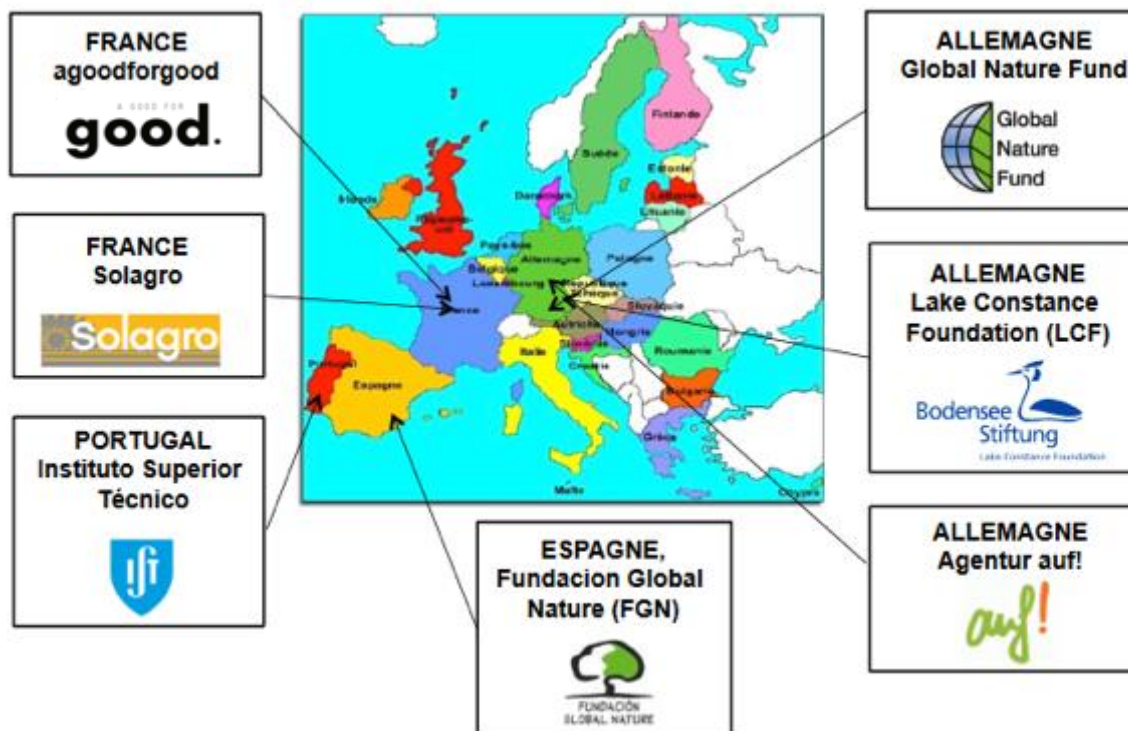
- Conception d'un diagnostic-action pour évaluer la biodiversité fonctionnelle
- Système de monitoring et de suivi des performances

- ACCOMPAGNER DES PRODUCTEURS

dans la mise en oeuvre concrète d'actions favorables à la biodiversité

- Projets pilotes

PROJET LIFE Food & Biodiversity



Solagro imagine, accompagne et promeut les transitions
énergétique, agroécologique et alimentaire



Une équipe permanente de 30 personnes : ingénieurs
agronomes, énergéticiens, économistes.

TRANSVERSALITÉ, PLURI-DISCIPLINARITÉ



INFO → ÉNERGIE

L'ÉQUIPE SOLAGRO



Marine GIMARET

marine.gimaret@solagro.asso.fr



Caroline GIBERT

caroline.gibert@solagro.asso.fr



Frédéric COULON

frederic.coulon@solagro.asso.fr



Julie MOTHES

julie.mothes@solagro.asso.fr



Philippe POINTEREAU

philippe.pointereau@solagro.asso.fr

L'AGENCE good.



- Agence conseil spécialisée dans **les consommations alternatives et émergentes.**
- 10 ans
- Etudes . Marques . Labels







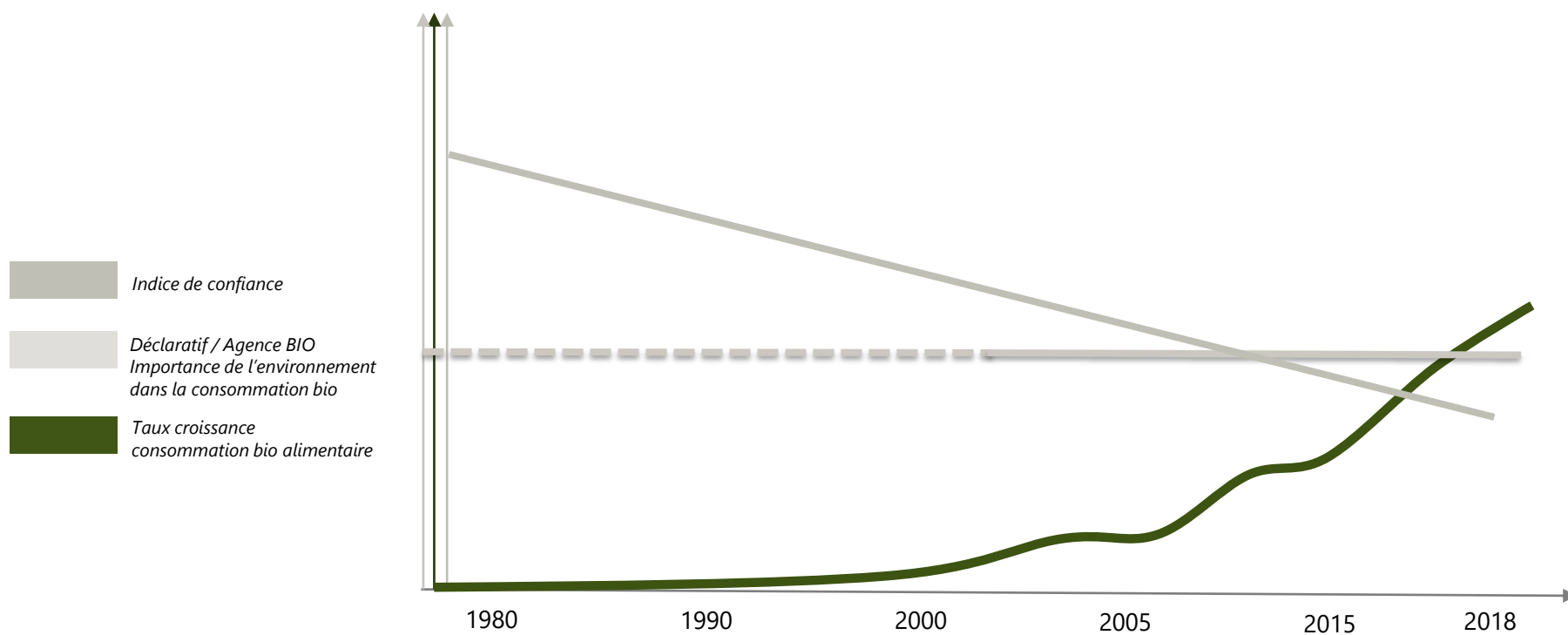


BAROMÈTRE
AGENCE BIO

	2003	2004	2005	2006	2007	...	2018
Pour être en bonne santé	91%	94%	94%	96%	94%		90%
Pour la qualité / le goût	91%	90%	91%	92%	90%		89%
Pour la sécurité (pesticides)	92%	93%	91%	92%	89%		92%
Pour préserver la nature	90%	83%	84%	85%	86%		87%
Pour le bien-être des animaux	72%	74%	76%	72%	74%		80%



ATTITUDE Vs COMPOURTEMENT





INTENTION ATTITUDE COMPORTEMENT

1. RÉDUIRE LA COMPLEXITÉ
2. INTÉGRER LA DIFFÉRENCE DES CIBLES
3. ÊTRE COHÉRENT ET ROBUSTE



Effondrement des colonies d'abeilles

Néonicotinoïdes

UNAF, 45 000 apiculteurs

1 référentiel, avec INRA

Viticulture

Monoprix : + de 15 filières